



Com fer màrqueting amb el web de l'empresa Introducció al *networking* professional (xarxa de contactes)

Destinataris: Emprenedors, empresaris i professionals de qualsevol sector que hagin utilitzat el **Servei de Creació d'Empreses** del Consell Comarcal. No és imprescindible que disposin d'una gran experiència a Internet ni coneixements avançats d'informàtica, però és adequat que almenys siguin usuaris esporàdics d'Internet.

La pàgina web és una eina molt eficaç per difondre el nostre producte/servei a la xarxa, però hem de ser conscients de la importància que també té el fet de donar-nos a conèixer nosaltres i com gestionar de manera estratègica la nostra xarxa de contactes.

Amb les activitats que es plantegen en aquestes sessions, els participants reflexionaran sobre els dubtes en l'ús d'Internet i l'aplicació que se'n pot fer en el món empresarial. Podran comprendre la importància de tenir o no un lloc web i les implicacions per a l'empresa i entendran com adequar-lo a les necessitats dels usuaris potencials.

DATES: Dies 8, 15, 22 i 29 de novembre de 2007

HORARI: De 16.30 a 20 hores

LLOC: Consell Comarcal de l'Alt Penedès

CONTINGUTS I PRÀCTIQUES:

- Com Internet ha canviat el món de l'empresa i de la comunicació
- Com plantejar el web de l'empresa per treure'n el màxim rendiment. Què necessitem?
- Diferents alternatives de promoció i d'obtenció de clients potencials mitjançant el web.
- Tendències i aplicacions pràctiques. Blocs, personalització, comunitats, etc.
- *Networking* professional. Què és?

El nombre de places és limitat.

És imprescindible confirmar l'assistència a:

Servei de Desenvolupament i Ocupació

Creació d'Empreses

procom@ccapenedes.cat

Tel. 93 890 00 00, ext. 133, 135 (Pilar Mas, Margarita Pauné)

Es lliurarà un certificat d'assistència a les persones que assisteixin
al 80 % del curs, com a mínim.